

# 商贸流通赛道

## 一等奖

### 基于可信数据空间的信用数据联合实验室

#### ——湘信贷平台应用与实践

高效信用体系建设是优化营商环境、促进经济高质量发展的重要基础。当前，在商务信用方面，企业信用积累不足，难以转化为交易优势；在融资信用方面，中小微企业普遍存在抵押物缺乏、信息不对称导致融资难、融资贵的问题；在整体信用环境方面，跨部门数据共享不畅、信用监管效率难以提升。为破解上述三大信用难题，湖南省发改委联合湖南数产、高校、金融机构及市场主体共建联合实验室，通过公共数据授权，基于“湘信贷”平台、公共数据流通利用基础设施与可信数据空间，实现多元融合开发，创新构建“商务信用、金融信用、监管信用”三维画像，使信用贯穿商贸流通各主体交易、融资及监管等各个重点环节，优化营商环境，加快建设湖南现代商贸流通体系。



图 1 总体架构图

一是构建多维度信用数据资源池，保障跨域数据融合应用需求。汇聚公共信用信息数据、市场主体交易行为数据、市场化数据等多源数据。其中，公共信用信息数据依据《湖南省公共信用信息目录》《湖南省企业融资信用信息归集共享清单》《关于加快湖南省公共数据资源开发利用的实施意见》等政策文件，通过公共数据授权运营方式进行汇聚；市场主体交易行为数据基于企业用户授权，对收支流、ERP 系统核心交易、企业供应链订单、工业互联网监控设备等数据进行汇聚；市场化数据通过合法征信机构授权采购获取，并通过合作共建的方式引入“校友回湘”“数智招商”等地方特色平台数据。

二是多平台多技术有机结合，创新公共信用数据开发模式。依托湖南省公共数据流通利用基础设施授权运营平台、数据开发中心等载体，开展对各类数据的治理与初步处理，并依法依规推进公共信用数据的授权运营工作。针对一般性数据，在统一运营场地内集中式开发；针对敏感数据，通过可信数据空间的数据沙箱、隐私计算等技术实现分布式开发。

三是加快创新“信用+”场景，深化数据价值挖掘。在平台建设领域，推动产业互联网平台运营，所涉资产规模逾 500 亿元。平台吸引入驻租赁商数量超 2 万户，累计为 15 万终端客户提供服务。在融资服务层面，为电商、餐饮、批发零售、仓储物流等重点行业的 7.8 万家企业提供授信支持，放款总额达到 1110.77 亿元，加权平均利率降低至 3.98%。在信用监管方面，促使监管模式由“普遍

巡查”向“数据驱动”转变升级。针对信用状况良好的企业，实行“无事不扰”策略；对于失信主体，则实施重点监管，达成“放管服”的有机融合。

四是打造基础信用数据产品应用，拓展普惠金融、产业金融获客渠道。联合实验室将开发形成的数据产品和服务上架至湖南省公共数据流通利用基础设施，供各数据需求方灵活调用，如“湘信贷”平台、商贸流通平台及其他各类产业互联网平台，充分释放信用数据价值。

二等奖

骨科供应链数据集驱动产业协同优化

骨科耗材在生产、流通等环节存在信息孤岛问题，具体体现在库存透明度不足、库存周转率偏低；临床备台依赖人工，耗时较长且易出现差错；医保结算缺乏全流程数据支撑，套费、错付等风险较高等方面。十方医疗器械物流有限公司以医疗器械唯一标识(UDI)为数据底座，深度融合区块链与人工智能，打通骨科耗材在生产、流通、医院、医保各环节的数据，利用区块链技术确保数据全程可信、权责清晰，并借助 AI 模型实现智能预测与风控，将沉默数据转化为驱动供应链协同优化与智能决策的核心资产，推动行业从“经验驱动”转向“数据驱动”。



图 1 总体架构图

一是整合骨科耗材全生命周期数据，建立高质量数据支撑。一方面，实现多源数据汇聚，主要包含以下三类数据。其一为产业生

态数据，包括耗材生产信息、经销商进出存记录、物流轨迹。其二是政务监管数据，包括医保支付标准、药监 UDI 备案信息、集中采购政策。其三是医疗机构数据，包括手术备台需求、院内库存明细、医保结算单据等。**另一方面**，采用多元合规方式汇聚可持续数据流，所有数据均基于数据贡献与使用价值进行收益分配，形成可持续的生态循环。政务监管数据通过平台间接口对接获取，医院数据通过免费提供库存管理系统，以“共建共享”模式获取，产业数据通过设计“收益分成”合作模式吸引企业接入。

**二是技术融合破解协同难题，深度挖掘数据潜在价值。**将来自产业、政务与医院的多源数据，以医疗器械唯一标识（UDI）为关键进行关联与融合。在此基础上，依托区块链技术实现数据确权与全程存证，确保流通可信、权责清晰，继而通过人工智能模型进行深度分析，实现需求精准预测、库存动态优化与风险智能扫描，最终，将处理后的数据能力转化为具体服务。

**三是构建骨科手术全流程一体化协同场景，推动数据赋能。**围绕骨科手术全流程打造三大核心应用场景。在智能备台场景中，基于手术排期、历史使用数据及实时库存，提前精准预测各台手术所需耗材规格与数量，自动生成备台清单并推送至物流系统，为医院节省备台人工成本超 36 万元/年，效率提升 40%；在动态库存管理场景下，系统通过分析各医院历史消耗规律、区域手术量变化及供应链上下游库存水位，构建智能补货模型，实现医院平均降低滞销库存 45%，平均每年节省成本超 740 万元；在医保智能结算场景中，

利用区块链存证的全流程数据，对结算单据实现全链路、自动化合规核验，为医保部门提供风控支持，年均防范疑似违规支出约 1.2 亿元。

四是推动骨科供应链数据生态持续完善，推动产业提质增效。形成标准化的数据产品与服务，主要通过 SaaS 订阅、API 接口两种模式对外提供。一是 SaaS 订阅服务，客户按年付费使用标准化功能，占收入的 25%；二是定制化 API 接口与解决方案，根据客户具体需求进行深度对接与开发，占收入的 75%。

## 二等奖

### 数据融合驱动的品牌包装智能设计平台

包装产业是现代制造业与消费品市场的重要支撑，作为贯穿一二三产业的国民经济基础性与保障性产业，其覆盖范围从军用物资、工业制造到日常消费全领域。虽然我国包装市场规模超 2.5 万亿元，但 95% 以上为中小微企业，长期面临设计创新能力薄弱、生产响应周期长、产业链协同效率低等发展瓶颈。浙江大胜达包装股份有限公司联合浙江省北大信息技术高等研究院，以“数据驱动、智能生成、柔性制造、全链协同”为主线，依托自主构建的包装产业全链条高质量数据集，创新研发包装垂直领域 AIGC（人工智能生成内容）大模型、多模态图文理解系统与工业智能体，实现从文本指令到印刷级刀版图的分钟级生成，构建“设计—生产—供应链—服务”一体化智能体系，为包装产业打造高效、精准、普惠的“数字引擎”。



图 1 应用效果

一是打造“多源数据融合+大模型建模”的数据开发模式。构建产业内多维度、千万级的领域数据集合，形成产业数据仓库，包括超 1000 万条设计数据、超 35 万条材质与工艺及结构数据、500 余万条公共社交平台与电商场景数据、47 万余条包材检测数据及 350 万余条产业链企业数据等数据资源，通过“全要素整合、全链路贯通、全场景应用”，将包装领域的碎片化数据转化为可量化、可复用的数据资产，实现“数据+人工智能技术”深度融合，有效支撑包装领域模型训练。

二是技术体系创新，打造包装产业 AI 智能体。建立较大规模的包装产业垂直多模态模型及工业智能体集合，通过对千万级数据进行模型训练，打造包装创意图像生成模型、包装生产推荐模型，实现在技术层面的系统性突破。面向包装产业的实际场景，融合 AI 技术，打造深刻理解包装行业 Know-How 的工业智能体集合，以 Micro-Agents（可插拔的微智能体）覆盖单点场景，并通过搭建规划智能体，以实现对微智能体的调度和串联，完成对复杂包装设计生产流程的重构。

三是“订阅+定制+产能协同”，创新服务模式。在生产端，通过工业互联网平台整合 8000 余家包装企业的设备参数、工艺能力和产能数据，构建智能化生产匹配系统。该系统基于设计方案自动筛选最佳生产厂家，设计方寻源工厂的效率提升 30%，缩短生产响应周期，优化资源配置。在设计端，平台采用“订阅制+定制化”模式，为设计师与中小企业提供订阅服务，快速形成设计能力，设



计效率提升 80%，人力成本降低 60%，打样成本减少 75%，印刷合格率高达 99%，返工率趋近于零，实现“小单快反、柔性高效、零误差交付”。另一方面，为大型企业与高校提供专属模型定制，如为耿马地区融入傣族织锦等地域文化元素，提升地方特色产品包装品质，将传统需 15 天以上的包装交付周期压缩至 1 小时内。

四是 AI 驱动流程重构与产业链高效协同，推动行业效率提升。项目有效破解了包装产业 95% 中小微企业面临的“设计弱、响应慢、成本高”等痛点，并打通产业链上下游，实现数据协同优化、复用增效与融合创新。同时项目场景延展性强，可跨领域复制推广，解决行业共性问题。截至 2025 年 11 月，XFUN 品牌包装智能设计平台注册用户已超 10 万，累计生成高质量包装设计方案超 1000 万套，服务范围覆盖新消费品牌、电商企业、县域农产品商家、文创机构及中小包装厂等。

### 三等奖

## 数据要素驱动煤炭行业数字化转型与绿色高质量发展

煤炭工业作为能源基础产业，是驱动国民经济与社会发展的强劲动力。当前，煤炭行业的数字化转型正以科技创新作为核心驱动力，推动产业模式的重构以及效率的提升。针对煤炭行业存在的数字化基础薄弱、信息碎片化、交易效率低下、绿色转型压力较大等关键问题，内蒙古荣通数链煤炭科技有限公司聚焦煤炭交易、物流运输以及园区管理，构建了“荣煤宝、荣能宝、荣慧宝”三大数据平台以及煤炭行业垂直大模型，推动上下游数据的协同流转，助力煤炭行业实现数智化与低碳化转型升级。



一是搭建涵盖煤炭生产、加工、运输、交易、消费等全产业链的数据采集体系，构建高质量的数据支撑。在数据种类方面，汇聚

包括煤矿信息、价格数据、交易数据、物流数据、产品质量、下游消费、生产作业、设备运行、能源消费、安防视频流、管理数据、行业政策/标准/报告、API 接口数据等各类数据。**在数据流通模式方面**，内部数据借助物联网感知、平台交易记录以及系统对接等途径进行采集；外部数据则通过与行业机构、企业及政府系统开展 API 对接等外部协作方式获取，同时运用网络爬虫抓取公开的行业资讯，并定向采购专业的行业数据库。

二是推进煤炭产业链各环节数据安全共享与高效流转，促进业务协同。整合煤炭交易、物流运输、能耗以及园区生产管理等多类数据，运用智能算法、大数据分析等技术，对数据实施高效治理。通过构建全产业链数据管理模式，转变传统的“人找煤”“人找车”以及“经验决策”模式，借助多源数据融合与智能分析，破除上下游信息壁垒，达成数据驱动下的智能撮合、智能决策、成本优化以及高效精准的管理监管，切实提升交易效率与透明度，削减管理成本。同时，依托物联网汇聚能耗数据，实现能源的高效调度，降低能耗成本，推动绿色发展，挖掘煤炭产业的新价值。

三是关键场景创新，推动行业向低碳智慧化迈进。该平台实现煤炭供应方与客户、货物资源与车辆资源的智能化匹配与撮合，使司机空驶率降低 20%。借助煤炭价格与质量的智能化查询、最优采购成本决策等人工智能场景应用，煤炭交易成本降低 30%。同时，可发布各类指数及行业分析报告，为企业与政府的科学决策提供辅助，使决策效率提高 80%。荣能宝平台对“光储充运”能耗数据开

展智能化监测、调度与优化，实现能源成本的最优管理，将其应用于园区安防、无人值守、智慧交通及物业管理等领域，全面提升园区的智能化水平，使园区管理效率提升 50%，安全响应时间缩短 70%，企业能耗成本降低 73%。

四是构建多维数字服务矩阵，拓展服务生态。通过构建多维度的智能数据产品矩阵及服务模式，将数据转化为表格、图形、趋势分析、指数、地图、看板、报告、推荐算法、风控模型等多种形式。用户可根据自身需求选择按天、月、年进行订阅，也可选择定制化一对一服务。截至目前，平台注册用户数量已超过 20 万，服务企业数量超过 6000 家，间接带动就业人数达 2000 余人。

三等奖

AI 分类中枢：跨境贸易数字营销优化平台

当前，数字贸易快速发展，数字营销成为跨境电商、数字服务出口等业态的有力支撑。然而，跨境数字营销面临数据孤岛、创意“黑盒”、市场响应滞后等行业核心痛点，正严重侵蚀着企业的营销 ROI 和市场竞争力。飞书深诺 Datahub 团队基于自主研发的行业大数据底座，构建“AI 分类中枢—跨境贸易数字营销优化平台”，旨在以多模态大语言模型（MLLMs）技术重构行业分类能力，赋能企业精准决策，提升全球商贸服务能力。



图 1 平台总体介绍

一是整合多源数据，打造全链条数据资产池。一方面，广泛汇聚广告投放上下文数据、广告效果与业务数据等核心内部数据以及社交与内容平台反馈数据、广告网络与程序化平台反馈数据、应用

与搜索平台反馈数据、归因分析平台数据、宏观市场洞察数据等外部平台数据。**另一方面**，通过整合来自多个主流外部平台的数据，构建全面的数据视图。平台会对所有接入的数据进行深度清洗和标准化，包括统一关键指标、抹平渠道差异、剔除异常与无效数据，最终实现多渠道数据的有效融合。

二是构建动态适配全球市场的智能分类框架，形成不同渠道数据联动。平台对数据进行全生命周期管理，从数据采集（获取新增广告素材）、数据处理（模型推理与打标）、数据存储（分类结果入库）、数据应用（赋能 BI 和分析系统）到数据销毁/更新（定期刷新测试集、处理过期数据），形成完整闭环。主要服务于以数字广告为核心增长引擎的出海企业，在投前策略规划、投中执行优化、投后复盘沉淀中提供全链路服务。

三是全链路触达、端到端闭环，实现用户全生命周期运营。项目通过构建 B2B SaaS 解决方案，整合广泛的数据源，应用 AI 技术，赋能营销全生命周期，摆脱传统营销依赖经验和直觉的弊端，帮助企业科学决策，从而获得决定性的竞争优势，最终为中国企业出海提供更智能、更高效的数字营销基础设施，助力“数字中国”战略在全球贸易中的实践与推广。

四是打造系列数字营销产品，赋能产业高质量发展。主要数据服务产品包括三类。一是行业分类 API，提供实时的 API 接口，接收广告素材，返回分类结果。二是 BI/Benchmark 系统，集成分类结

果，为业务方提供游戏、电商等行业的市场表现（**Benchmark**）分析报告。三是优化项目诊断服务，利用分类数据，帮助广告主分析其广告活动的行业分布，并提供优化建议。

### 三等奖

#### 1+5+N 数智商贸：多源数据融合的商贸流通场景创新应用

商贸流通作为生产和消费的中间环节，发挥着引领社会生产和促进居民消费的重要作用，加快商贸流通数字化转型是完善现代商贸流通体系，畅通国民经济循环的重要路径。当前，商贸智能化升级面临数据不连续、不丰富，中小微企业“不会转、不想转、不敢转”等问题，导致政策制定缺依据，风险预警常滞后。中国移动通信集团贵州有限公司依托中国移动的数据资源禀赋，构建“1+5+N”数智化商贸服务体系，面向中小微企业、商贸主管部门等不同主体，提供差异化、精准化的数据服务。其中，“1”代表1个数据底座，“5”是包含区域经济感知、消费领域分析、应急保供调度、市场运行监测、消费品更新等五大核心应用，“N”是指孵化出一系列数据产品。

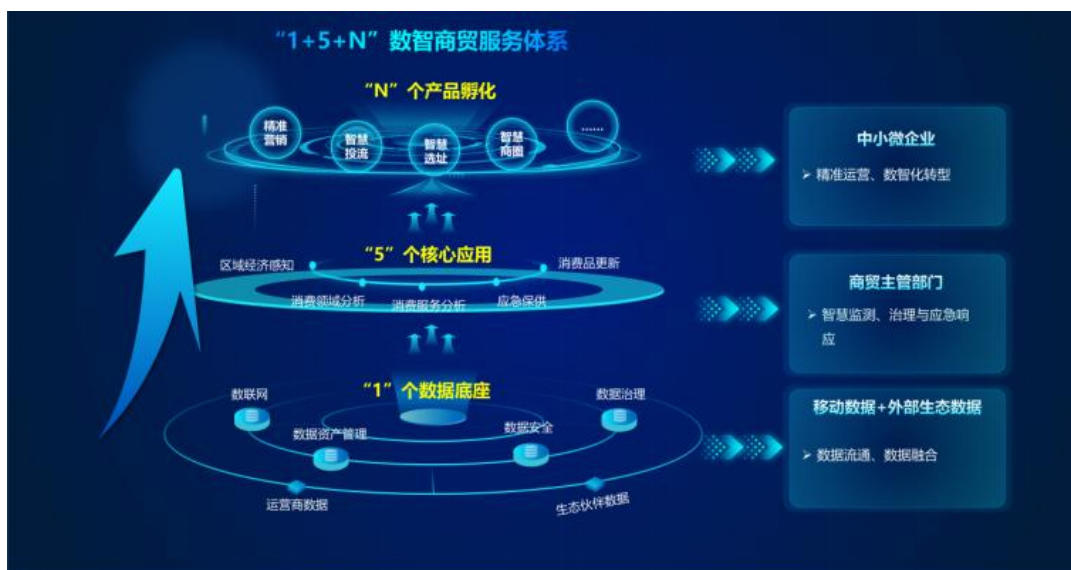


图 1 “1+5+N” 数智化商贸服务体系



一是加强多源数据供给，构建数据要素基础支撑能力。一方面，系统整合位置、消费、空间地理、企业工商等多维数据资源，主要包括中国移动自有数据（如信令、用户身份、通信行为等）以及依托中国移动生态合作平台提供的 AOI（Area of interest，兴趣面）、POI（Point of interest，兴趣点）、商户经营、企业注册等多元外部数据。另一方面，结合自有数据采集与合规数据采购，构建多元数据供给渠道，同步探索“数据服务收益反哺采购”的商业模式，将部分收益用于生态数据的持续采购与更新，形成数据质量与商业价值的正向循环，保障数据持续更新与高质量供给。

二是构建全链条数据体系，推动数据要素价值释放。融合中国移动、电商平台、物流系统等多源数据，构建跨行业数据协作网络，构建覆盖“生产—流通—消费”的全链条数据体系，依托大数据与 AI 技术，经脱敏、标签化、关联融合等处理，构建 300+维度的商贸分析模型，实现从宏观趋势到微观经营的精准洞察，并通过数据驱动的智能应用，赋能中小微企业科学选址、高效运营，推动商贸治理与企业转型从“经验粗放”迈向“数据精细”。

三是打造数智商贸，推动场景创新。依托“全覆盖、全方位、全时空”的海量数据，深度整合数据治理、数联网和九天大模型等领域能力，打造数智商贸，实现区域经济感知、消费领域分析、消费服务分析、应急保供和消费品更新、商户智能选址等场景创新应用，支撑政府精准施策与企业数智决策。面向商贸主管部门，人口

流动预测预警能力提升 90%，保供响应率提升 68%，有效保障民生基本供应稳定。**面向中小微企业**，有效降低数智化转型成本，平均转化成本下降 12.45%，门店管理效率提升 30%，市场适应力与经营韧性持续增强。

四是创新数据产品服务模式，赋能现代商贸体系。以合规流通为导向，在贵阳大数据交易所上架“应急大数据”“商圈大数据”等 50 余项大数据产品。通过接口调用、报告订阅及定制建模等方式开展交易，累计完成交易额超过 1000 万元，服务超 50 家企业客户。

## 优秀奖 – 技术创新奖

### 打造建筑行业供应链数据融合平台和 AI 数字员工创新应用

建筑行业作为国民经济支柱产业，中小企业占比超 90%且供应链覆盖从最终业主到上游供应商多类主体，链路复杂性导致行业存在三大系统性问题：信息孤岛割裂数据协同，形成了“数据语言壁垒”；风险防控依赖人工干预，存在“被动应对漏洞”；协同成本高企拖累效率，陷入“经验决策陷阱”，且各问题之间形成“痛点传导链”，严重制约产业效率提升。陕西建工材料设备物流集团有限公司以多源数据融合构建多维供应商画像，通过建立数据智能融合平台与 AI 数字员工体系，实现了全链条数据可视、智能风险防控与资源精准匹配，显著提升了供应链韧性、运营效率与产业协同水平，推动管理精细化，提升协同效率，为金融赋能提供可信数据支撑，破解中小企业融资难题。



图 1 总体解决方案

一是构建建筑业数据要素市场“基础设施”，推动供应链数据共享。一方面，汇聚涵盖供应商全生命周期数据（注册、资质、业绩等）、招投标全流程数据、交易履约数据、财务数据，以及外部司法、征信、舆情等权威数据，物料价格波动、项目进度等生态协同数据。另一方面，创新数据汇集方式和合作模式。通过 API 对接、系统打通采集内部数据，合规接入外部权威数据源，联合京东等共建数据联盟共享数据。采用收益共享、约定分成的合作模式，以智能化服务订阅、数据交易等盈利反哺数据汇聚，建立“数据越用越多—价值越高—汇聚越持续”的自增强机制。

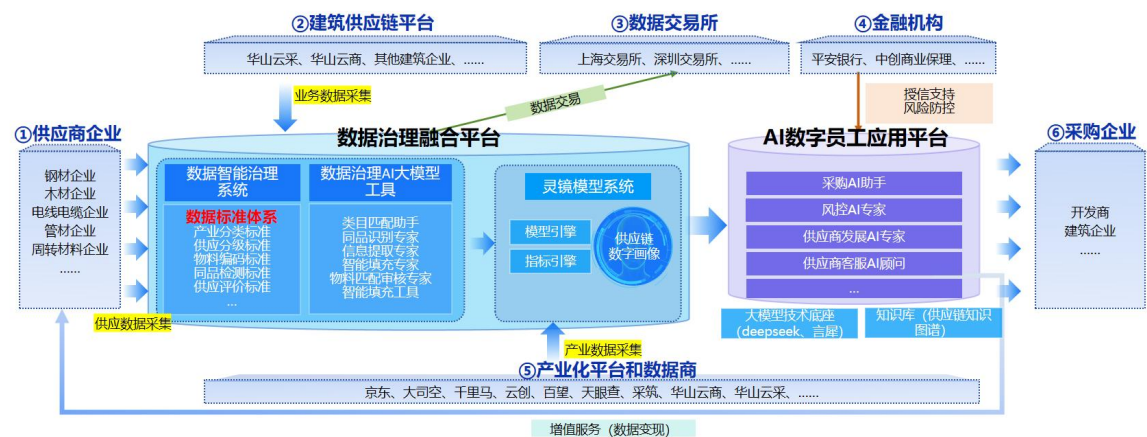


图 2 平台架构图

二是供应链数据治理结合 AI 协同，构建全链路数智化体系。通过数据融合平台采集、清洗、提炼、加工、整合各方的数据，汇集到“灵镜”大模型矩阵，并通过数据评定系统的数据鉴定、指标评估及模型验证，将高质量的数据输送给 AI 数字员工平台，训练和打造场景化的 AI 员工，为采购企业、供应商企业、金融机构提供“岗位化”服务。

三是“数据治理融合+AI 数字员工应用”双平台支撑，实现数智化协同场景落地。基于“灵镜”大模型的数据模型体系、数据智能评定系统和 AI 数字员工，构建模块化、参数化、层次化、可配置的数据要素体系，建立面向供应商领域智能化应用路径。例如，通过调整数据指标维度，即可快速适配不同行业供应商评价的核心指标体系，为项目向能源、交通、制造等行业推广奠定坚实基础。同时，项目贯通了建筑供应链核心场景，涵盖招投标前的智能寻源、资格预审、风险初筛，履约中的实时绩效监控、质量追踪、风险预警，评估后的动态分级分类、资源优化配置、战略合作筛选，以及金融赋能的信用评估、融资授信等多个环节。

四是跨界融合，构建数据合作生态网络实现价值共赢。通过模式创新，服务多主体形成“数据流通—价值创造—生态反哺”闭环。

“建筑行业招投标—商机智能推荐数据集”获 6 张数据资产证书，在深圳数据交易所、北京大数据交易中心等国内六家主流数据交易所进行挂牌交易，并作为数据资产 ABS 入池资产融资 2500 万元，向金融机构提供信用评估数据服务。当前，15 万家供应商纳入标准化管理，构建阳光招采生态。

## 优秀奖 – 应用实践奖

### 数据要素驱动 LNG 全产业链贸销协同创新

天然气是我国第三大能源，液化天然气（LNG）因宜储宜运、灵活高效，成为保障国家能源安全的重要力量。我国 LNG 主要源于进口，行业长期存在“市场感知难、政企协同低、产业协同弱”三大堵点。中海石油气电集团有限责任公司通过打造覆盖全产业链、AI 模型可读可用的 LNG 行业高质量数据集，实现数据智能研判、政企数据协同与产业生态联动，助力提升保供安全性、行业协同性、用能经济性、运营高效性，以数据要素重构行业运营模式，推动行业数字化、智能化转型。



图 1 产业内外数据关系

一是生态合作融通汇聚 LNG 产业内外数据，支撑跨主体数据共享。一方面，整合全球航运、国内交通、海关通关等多源数据，包括企业内部全量生产经营数据（订单、生产、视频监控等）、政府部门数据（海关通关、报关返税、交通轨迹等）、外部企业数据（国家管网、京东、支付宝等用户行为与物流数据），以及多模态

行业资讯数据（全球港口、船舶、价格指数、政策文献等）。**另一方面**，建立统一数据仓库，通过物联设备直采、系统对接、API 接口交换、政务平台共享、合作授权等多种方式获取数据。并通过共建“天枢云”行业平台，与合作伙伴开展数据要素共商共享共建，形成可持续的数据更新与价值共创机制。

二是构建覆盖 LNG 产业链各环节高质量数据集，有效支撑气电集团与 LNG 产业链上中下游相关主体业务协同。融合多源数据，基于机器学习、大模型、隐私计算等技术，构建市场态势感知、价格预测等模型，打通政企、企企数据通道，应用于国际采购决策、通关退税线上化、物流调度优化、终端客户精准引流等环节，实现数据驱动的智能运营与协同。

三是业务驱动，系统梳理实践场景。破除政企数据壁垒，实现报关退税全流程的线上化操作。项目累计实现降本增效逾 9 亿元，退税周期由 3—6 个月缩减至 7 天，每年节约资金成本约 3000 万元。推动产业链的高效协同发展，国际市场预测的准确率提高 7%—10%，在“十四五”期间累计达成 1.2 亿吨资源的高效运营，创造利润超百亿元。

四是构建数据共享生态，推动产业链协同增效。通过“天枢云”平台向产业链合作企业提供数据 API、模型服务及分析报告，并与支付宝、京东等互联网平台等开展“数据+金融”“数据+引流”等合作，为企业开拓新的利润增长点。



## 优秀奖 – 商业价值奖

### 优顶特农产品进出口智慧服务平台解决方案

中国作为全球最大的农产品生产与消费国，农业产业链长期面临“小生产与大市场”的矛盾。在交易环节，信息呈分散状态且匹配困难，多级中间环节冗长繁杂，交易安全风险较为突出，货物真实性难以有效保障；在流通服务环节，代理数据监管存在障碍，中小企业面临融资困境，仓储物流效率低下且缺乏协同；在生态产业环节，产业链信息相互割裂，市场预测能力不足，全环节成本持续处于高位，季节性供需矛盾显著。全球优顶特网通过区块链货权存证实现货物全生命周期的轨迹追踪，重构信任机制，搭建全球产业智能中枢，实时整合全球产能数据、港口库存动态、消费趋势变化等数据，实现全链路数据的贯通与智能应用、全球商品要素的标准化、全流程溯源以及流程自动化。

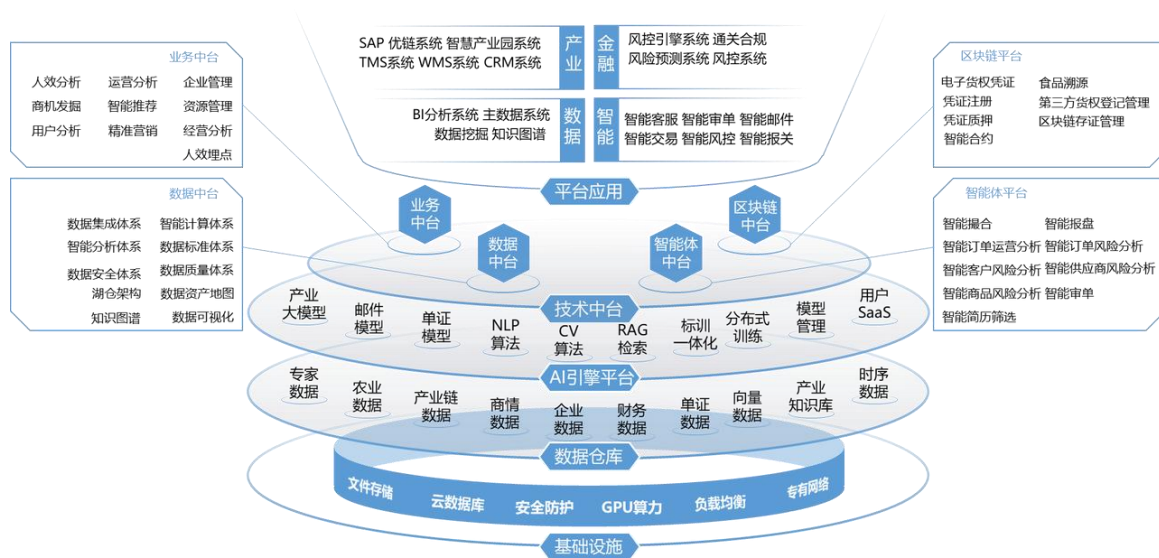


图 1 平台架构图



一是整合农产品全产业链资源，搭建稳固的数字化基础架构。

**一方面**，汇聚涵盖订单、商品、船期、单证、汇率、付汇、收款、报关、流向、出入库、融资、还款等数据。其中，对 30 余个内部业务系统开展数据采集工作，并借助 RFID、摄像头、传感器、智能地磅、微波天线等物联网设备获取感知数据。通过大模型处理内部知识库、会议纪要、复盘文档、聊天记录等内部办公协同数据，此外还包括通过 RPA（机器人流程自动化）技术采集的公开网络数据。**另一方面**，基于自身系统建设以及技术能力挖掘获取核心数据，同时借助多渠道合作达成数据汇聚。其一，购买获取第三方数据服务商的数据，如企查查、启信宝、邓白氏、南方电子口岸、我的钢铁网等。其二，依托国家航运贸易数字化区块链平台开展数据共享，构建覆盖跨境贸易全链条的数据流通体系，实现跨企业数据授权、单证分布式存证以及可信共享。其三，与银行等金融机构共享并交换已获授权的国内外企业画像数据以及融资、还款数据。其四，将高价值数据授权给子公司，由其加工成数据产品，并在数据交易所上架运营。

二是推进供应链全链条数字化进程，消除贸易链路中的阻滞节点。运用“RPA+AI”单证中枢，对合同、发票、装箱单、卫生证等四十余类单据开展自动识别与交叉比对，进而形成单证流。深度整合商流、物流、资金流、单证流等全链路数据，借助区块链技术达成货权的穿透式监管。在货权凭证（涵盖下单、付款、发货、副本资料、清关、出入库等环节）的全生命周期内，所有权转移、质

押、解押等关键信息均实时上传至区块链，确保数据具备透明性、可追溯性且不可篡改。以“主体信用+交易信用+物的信用”取代核心企业担保，为下游冻品批发商提供动产质押融资服务。

三是 AI 大模型处理多模态数据，多场景赋能。运用区块链技术搭建电子货权凭证体系，借助“RPA+AI+大模型”达成智能审单与智能风控。在关务流程中，制单时长由 2 小时缩减至 5 分钟，申报精准度达到 99.2%，累计为企业节约通关滞港费用 1.1 亿元。通过智能匹配机制，交易耗时从数天缩短至数分钟，运营交付的人均工作效能提升三倍有余。在风控领域，自动化审批涵盖 90% 以上的任务，年度审核单证数量超过 40 万张，准确率超过 95%。食品溯源工作促使复购率提高 18%。

四是构建“平台+生态”新模式，推动产业链升级。平台基于对贸易数据所有权与使用权的确权，积极推动数据要素的市场化流通。同时，对脱敏处理后的贸易数据展开深度挖掘，开发涵盖跨境信用评估、智能风控、智能运营、智能报盘等一系列 AI 产业智能体衍生服务。持续丰富标准化数据产品，将贸易、物流、信用等数据转化为标准化的 API 接口或分析报表，向资金提供方银行、仓储物流企业、客户合作商等输出数据服务。目前，订单预警、供应商画像、经销商画像、商品指数等数据产品与服务已拥有超 10000 家订阅用户。

## 优秀奖 – 发展潜力奖

### 可信数据空间赋能家纺产供应链高效协同

南通家纺占据全球 60% 供应量，是全球最大的家纺产品生产与贸易基地，产业链完整度高，覆盖研发设计、纺纱织造、印染整理、成品制造、销售物流等环节，形成了显著的集群优势。然而，产业在转型升级过程中面临多重挑战，主要体现在设计成本高、质检效率低、侵权纠纷多、获客融资难、供应链响应慢等方面。南通高新数字科技发展有限公司以可信数据空间为枢纽，通过整合企业、政府等多方数据，覆盖研发、生产、销售等环节，引入 AI 质检、区块链存证、隐私计算、行业数据融合等新技术，推动数据安全共享与流通，实现质检数据全程可信追溯、设计版权秒级存证、市场趋势精准研判、供应链协同优化，有效降低企业成本，提升品牌价值，创新商业模式，打造中国家纺全球新名片。



图 1 技术架构图

一是打通数据流通堵点，汇聚多源数据。**一方面**，汇聚设计素材、生产进度、质检瑕疵数据、电商交易与用户行为、原料物价、企业生产、交易订单、物流跟踪、库存信息、版权存证及行业趋势等多环节数据。**另一方面**，在数据汇聚模式方面，针对具有普适性的素材数据、质检瑕疵数据等，主要通过采购方式获取，用于训练大模型以及统一提供高质量素材相关服务。对于企业生产数据、交易订单数据、物流数据等，由在家纺行业数字化领域深耕多年的合作企业提供，通过签订战略合作协议，按不同场景进行分成约定以实现收益共享。对于电商交易与用户行为数据、原料物价数据、行业趋势数据等，主要采用采购与自主采集相结合的形式，其中部分联盟企业提供自身数据以获取部分会员权益，部分数据则通过安排专人前往家纺城市场实地采集等方式获取。

二是构建家纺行业可信数据空间，赋能产业供应链高效协同。通过汇聚生产、交易、物流、设计等多源数据，依托 AI、区块链、隐私计算及分布式存储等技术支撑，经过标准化封装、脱敏聚合、模型分析与可信存证等处理，通过可信数据空间整合平台运营方、数据提供方、数据需求方、数据服务方、监管方等 5 类主体，基于行业共识规则形成生态协同环境，为产业链上下游业务协作提供信任基础。

三是推动场景创新，为家纺产业从设计到销售提供全链路支持。**在设计环节**，基于可信数据空间汇聚的海量设计素材、流行趋势及用户偏好数据，实现 AIGC 生成与版权保护，降低企业设计成本并

缩短研发周期。**在生产阶段**，实现 AI 识别与瑕疵追溯，通过分析质检瑕疵数据实现产品质量的自动化检测与分级，大幅提升质检效率并减少人工误差。**在供应链协同方面**，基于供应链数据实现需求预测与物流路径优化，提升供应链响应速度；在营销方面，构建精准营销模型，洞察行业趋势。此外，通过可信数据空间的企业信用评估数据，实现交易物流交叉验证，帮助中小家纺企业解决融资难问题，全方位激活家纺产业发展新动能。

四是布局全球家纺数字经济生态，激活产业升级发展引擎。依托家纺数字港平台，发布相关数据产品与服务，邀请在家纺行业拥有深厚积淀的数商入驻。同时，结合具体应用场景，为家纺数据联盟的企业及其客户提供数据产品与服务。预计到 2026 年，通过平台订阅、增值服务等途径，可实现年收入达 3000 万元（远期收入将超过 1 亿元）。此外，为中小微企业提供普惠金融服务，缩短授信审批时效，使供应链企业受益，政府依托平台数据构建产业监测体系，提高政策响应速度，增强产业扶持资金投放的精准度。