

# 文化旅游赛道

## 一等奖

### 跨境数字信任 数据赋能数字文旅

在数字经济蓬勃发展的当下，数字化服务虽已深度融入居民日常生活，但因境内外身份数据不互通，短期来华境外游客在使用移动支付、交通出行、酒店预订等数字服务时，常面临“业务办理不便捷”“数字应用不友好”等问题。上海市数字证书认证中心有限公司通过汇聚多模态、多源身份数据，利用区块链存证、溯源和智能合约等技术建立了多源数据共享机制。同时，依托区块链、DID 分布式数字身份、VC 可验证凭证等创新技术，实现个人数据精准授权与保护。



The infographic is titled "项目名称：跨境数字信任 数据赋能数字文旅" (Project Name: Cross-border Digital Trust, Data Empowering Digital Cultural Tourism). It features a blue and white color scheme with a "数据要素" (Data Element) logo in the top right. The background includes a cityscape image of Shanghai.

**项目背景:** 党的二十届三中全会以来，国家围绕“稳步扩大制度型开放”，推动境外人员在华生活便利度显著提升。积极对接国际高标准经贸规则《数字经济伙伴协定》(DEPA)——数字身份互操作、电子文件互认。

**痛点难题:**

- 境外人员身份数据不互通
- 在线身份核验难
- 消费等业务办理数据不互通
- 线下办理效率低

These pain points lead to: **业务办理不便捷** (Inconvenient business processing) and **数字应用不友好** (Unfriendly digital application).

**目标:** 增强区域间、国家间联通性，赋能数据可信流通

**优势和价值:**

- 01 技术驱动可信数据共享。**以区块链为核心，针对多维度数据融合需求构建多源数据共享机制，通过区块链+智能合约，打破“数据孤岛”。
- 02 全链路数字化服务创造多维价值。**打造多款数据产品，可延伸至支付、出行等场景，实现“一次认证、多场景适配”的闭环服务。
- 03 产品化设计提升效能与安全。**依托区块链与隐私保护技术实现精准授权与权限管控，为各角色提供针对性功能，全面优化数据安全水平。

图 1 项目总体介绍

一是构建数字身份档案，破解信任与协同难题。通过 OCR 技术自动识别出入境证件信息，实现与上海“单一窗口”入境航班数

据的实时联动核验，构建起权威、动态更新的境外旅客数字身份档案。创新性地采用“一次认证、线上授权、多处应用”机制，结合区块链存证技术，将边检、航司、政务等多方主体的关键业务数据上链存储，确保来源真实、不可篡改、全程可溯。同时以分布式数字身份（DID）为根、可验证凭证（VC）为载体，将旅客授权对象、范围与期限等要素结构化封装并数字签名，形成安全可控、可自动验证的数据汇聚通道，从根本上破解了跨域数据汇聚中的信任与协同难题。

二是数据业务全流程自动化，实现安全效率有机统一。严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，坚持最小必要与目的限定原则，通过旅客首次使用 APP 时的明示同意获取授权，仅采集业务必需信息并实施脱敏存储。依托智能合约预设规则，实现授权管理、数据调用与业务协同的全流程自动化，数据使用方在调取信息时，系统可秒级验证 VC 签名有效性、授权状态及内容匹配度，确保数据“可用不可见、可控可审计”。整个治理链条嵌入隐私保护设计，既保障身份真实性与操作可追溯性，又有效防范滥用与泄露风险，实现了安全与效率的有机统一。

三是标准化可信授权机制打破数据孤岛，赋能数字经济高质量发展。显著提升了境外人员在华生活便利度，入境核验从线下人工数十分钟缩短至线上分钟级完成。居住登记、医疗服务、移动支付等高频场景实现“一证通办”，大幅减少重复提交与现场跑动。通过标准化可信授权机制打破数据孤岛，为跨境数据交易、联合建模

等创新场景提供基础设施支撑，推动授权全流程自动化降低人工成本 90%以上，整体数据流通效率提高超 80%。在保障个人隐私与数据主权的前提下，切实赋能城市国际化服务能级跃升与数字经济高质量发展。

四是优化开放数字环境，让境外人员畅享数字中国服务。赋能境外人士“指尖办结”并实时追踪进度，同时业务数据在线流转，延伸至支付、出行等场景，实现“一次认证、在线授权、多场景用”的闭环服务。显著降低短期来华人员开办银行卡、使用移动支付、交通出行、酒店文旅等日常所需 APP 的门槛，在避免线下跑腿重复提交材料的同时提升服务安全性，减少境外人员对重复多次提交身份信息人脸信息的安全顾虑，助力优化开放数字环境，让境外人员畅享数字中国服务，致力打造“游”在中国品牌。

## 二等奖

### “数字敦煌”开放素材库

身居沙漠绿洲、地处丝路咽喉的甘肃敦煌是享誉世界的艺术宝库和文化殿堂，敦煌莫高窟作为世界文化遗产，是中华文明的璀璨瑰宝。但长期以来，敦煌文化传播与保护面临诸多困境：壁画受自然环境影响难挡岁月侵蚀、线下观展体验受限于讲解服务质量与覆盖范围等。敦煌研究院通过对数字资源整合加工、价值挖掘，集成区块链、数字水印等版权保护技术，创新数字文化遗产开放、共享、共创模式，打造“一站式”敦煌文化共享平台“数字敦煌”开放素材库，探索行业数字资源授权新模式和方法，推动资源广泛利用及中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

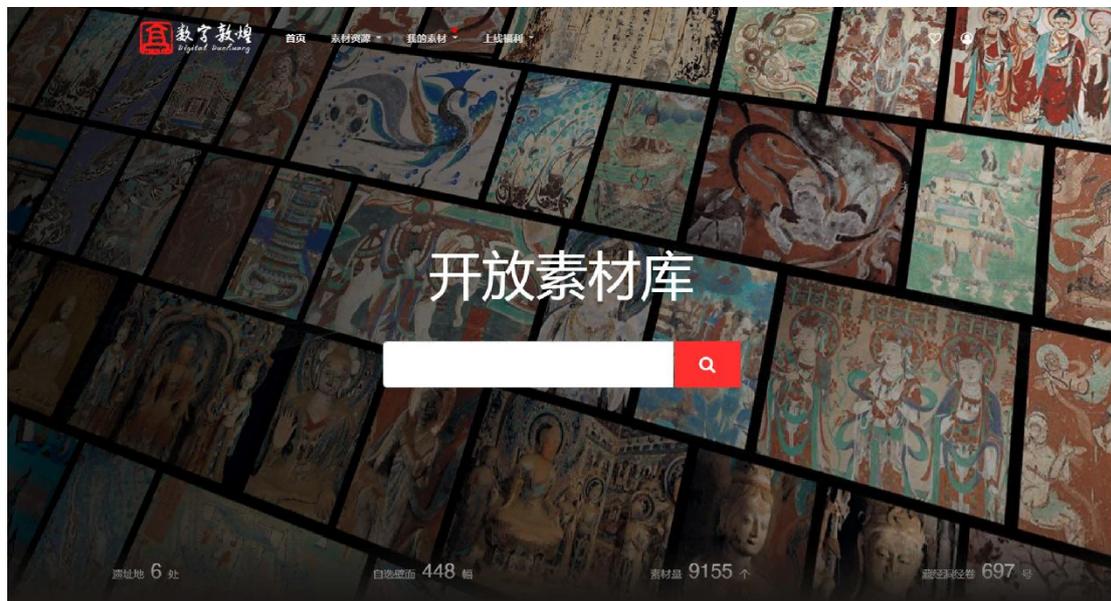


图1 “数字敦煌”开放素材库首页

一是打造开放素材库，实现个性化检索与版权保护。一方面，利用区块链版权保护技术的数字文化遗产开放共享平台，形成形式

多样、内容丰富的“数字敦煌开放素材库”。内容包括6处遗址以及敦煌藏经洞在内的6500余份高清、权威数字敦煌素材；平台设置自选素材、壁画专题、藏经洞文献、共创作品、壁画元素、艺术摄影等6类素材资源。另一方面，平台本着符合用户习惯来组织管理素材库的分类，有针对性地去选择素材库的内容、精度、加工程度等，做到易于查找和检索；平台接口可直接与资源库平台共同部署在一个系统框架内。在用户申请授权和购买素材的功能方面，采用了实名认证和电子签的技术，在保障素材版权的同时，大幅简化了工作流程，提升了用户的体验。

二是建立完善共享流通机制，规范数字资源授权模式。建立完善、畅通的文物数字资源共享流通机制，集成数字水印版权保护、区块链确权、实名认证、电子合同、智能内容安全审核等技术，以及律师团队支持，构建文化遗产数据版权保护的新模式。保障了数字资源的版权权益，规范了数字资源授权的方式和流程，让更多人能够看到、用到这些素材。

三是积极鼓励二次创作，助力文明传承与文化发展。将素材分为公益用途和商业用途两种模式，鼓励利用素材进行二次创作并上传到此平台，极大地扩展了素材的使用领域，丰富了素材的内容和形式，保障了数字资源的版权权益，实现了素材的有效利用和高效转化，让“数字敦煌”活起来。建立了基于数字资源的“知识产权确权+授权应用+保护维权”的知识产权授权维权体系。不断扩大数字资源的应用领域，为大众提供一个高质量、权威、可信的授权平

台，满足全球大众对敦煌数字资源的需求，解决在互联网中存在非官方、低质量的数字资源授权问题。助力中华文明传承发展，推动各国文明对话和文化交流。

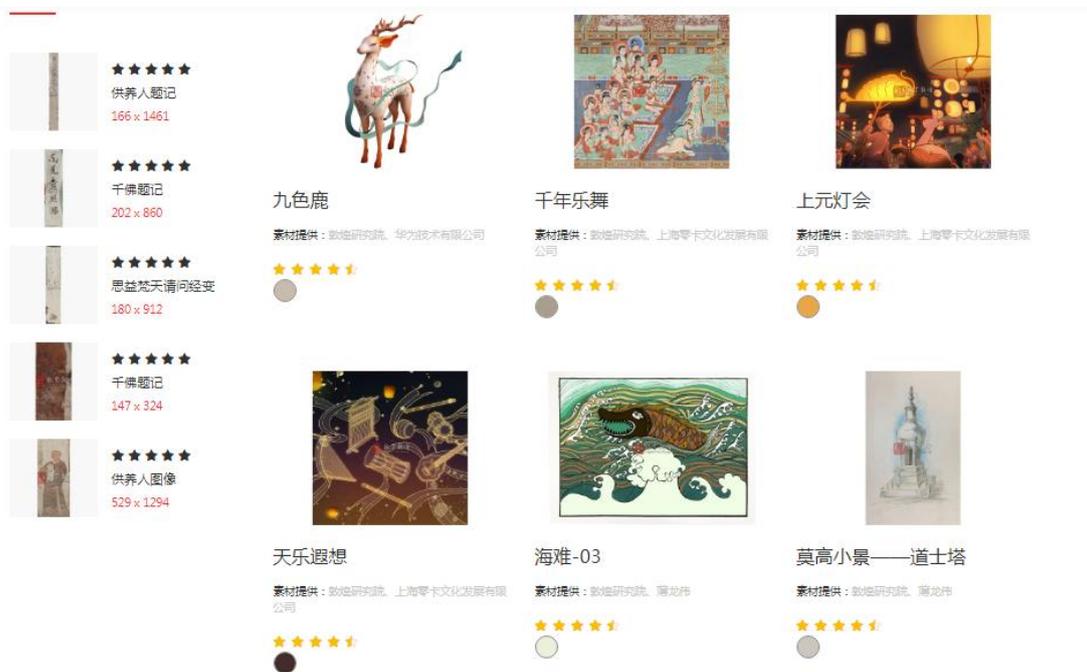


图2 二次创作素材

四是有效解决数字资源质量问题，成功探索文化可持续发展新模式。截至目前，“数字敦煌开放素材库”访问量超过420万人次，订单超过16000单，素材下载量超过22000次，解决了网络上非官方平台提供的数字资源质量参差不齐、来源不明等问题，规范了数字资源授权的方式和流程，形成了良好的社会效益和经济效益，探索出了文化遗产可持续发展的一种新模式。让更多敦煌文化爱好者能用、会用、爱用敦煌数字资源，提升文化自信，为服务“一带一路”倡议提供有力的数据支撑，为文化遗产的传承发展探索出一条新路径。

## 二等奖

### 苏州丝绸纹样数字化创新应用

苏州作为中国丝绸文化的重要发源地与传承中心，积淀的海量珍贵丝绸纹样资源，是中华优秀传统文化的瑰宝。然而，当前苏州丝绸纹样数据资源的活化利用仍面临三大突出痛点：资源整合盘活难、保护机制不完善、应用场景较匮乏。苏州文化数字化运营管理有限公司基于苏州丝绸博物馆 IP 及馆藏资源的独家授权，通过数字化手段，将传统丝绸纹样转化为数据资产。开展数据库建设、高质量数据集建设、标准体系研究、文化数字化全链路服务体系构建、授权商业模式探索，推动丝绸纹样资源的创新活化应用。



图 1 纹样数据创新应用案例（部分）

一是“1+1+N”合作授权模式赋能高清纹样数据精细化采集。首先，对馆藏等级文物和丝绸样本进行原真高清数字采集及转化，形



上衍生出适配现代设计需求的二次创作数据，实现从“文物图像”到“可用设计资产”的价值跃迁，既实现数据安全可控下的高效流通，又以市场化反馈反哺数据质量优化与场景拓展，形成治理闭环与可持续运营生态。

三是数据多场景复用，打造可持续生态。数据可为丝绸文物的保护、修复和学术研究提供丰富的数字化素材，同时帮助减少此类应用过程中对文物的物理接触。应用于文创开发、展览展示等数字文化应用场景，打造出更多与年轻群体消费特征相契合的 IP，提升用户体验，促进文旅消费。同时，供其他产业领域的设计师进行再创作，满足各行各业消费者对优秀传统文化的审美需求。并用于文化教育机构的线上线下宣推传播渠道，同时也可以作为教学资源，集成专业书籍，开发相应课程。

四是市场验证与社会效益双轮驱动可持续发展。通过“1+1+N”授权模式，已实现 40 余个 IP（数据）授权合作项目，形成累计收入 168 万元。开发基于数字丝绸纹样的文创近百款，形成累计实际营收 105 万元。实现全市文化国企首单数据资产入表，相关数据产品在江苏、上海两地数据交易所成功挂牌，并完成了省内首单丝绸纹样数据产品交易，同时形成了完整的融资闭环，助力文化企业资产扩张。助力丝博 2024、2025 两年总参观人数突破 100 万人次（其中 57%为 90 后、00 后年轻群体），并于 2024 年获评国家一级博物馆。



书等 30 余个平台的图文、音视频 UGC（用户生成内容）；用户行为数据包括搜索、预约、评价、交互等全链路行为。**另一方面**，通过政务共享政府授权运营、互联网采集实时抓取公开内容、平台自采用户行为与业务数据、生态合作与支付宝、景区等交换等方式汇聚。形成“免费服务引流—数据沉淀—产品变现—优化服务”闭环商业模式，通过向企业提供数据产品、向政府提供监测服务实现可持续收益，反哺数据持续更新与汇聚。

**二是基于大模型多模态技术，提供个性化服务。**基于大模型、多模态分析、人工智能等技术，经“汇聚—清洗—关联—挖掘”处理，应用于三大环节：面向游客，通过“海小南”“鹿宝”智能体提供个性化行程与导览；面向政府，依托跨模态监控系统实现舆情预警与靶向治理；面向企业，利用信用产品与画像分析支持精准营销与运营决策。真正实现“治理为基、应用为本、价值闭环”的数据赋能路径。

**三是生成标准化产品，助力政企双向流通。**将数据能力封装为信用评价库、舆情预警服务、态势分析报告等标准化产品，通过平台直接交易。政府开放商家信用等数据，企业反馈涉旅信息等数据，实现政企双向数据流通。已完成首轮数据资产入表，价值 140 万元，并获银行 1100 万元授信。

**四是重塑消费信任机制，提升数据治理效能。**2025 年政府消费补贴带动消费超 70 亿元。企业通过数据驱动的精营销降低获客成本，借助客流预测优化资源调配；行程规划引擎有效提升二次消

费转化。免费的“AI伴游”和智能客服普惠游客。投诉处理时效从3-7天缩短至3分钟响应、30分钟预先赔付、非重大涉旅24小时办结，“先行赔付”机制为游客挽回损失超670万元。信用体系与“未诉先办”机制重建消费信任，提升治理效能，树立行业标杆。

### 三等奖

## 基于文化数字化的文旅三维数据交易与场景创新平台

推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能是建设文化强国的必然要求和核心路径。当前，3D 模型数据在文化数字化中存在四大瓶颈：确权难、价值评估缺标准、流通效率低、创新应用不足。长沙西吉网络科技有限公司聚焦通过区块链存证实现“数字出生证明”，依托多维度动态评估体系输出价值参考，借助 API 与沙箱技术实现安全高效流通，并结合主题模型库与轻量化工具降低应用门槛，以数据驱动方式重新定义文化资源的资产化路径与价值释放机制。



图 1 CG 模型网全链路架构图

一是汇集多源高精度行业数据，多模式联合开发形成可持续生态。一方面，汇聚覆盖建筑、文物、非遗等场景平台用户上传的高

精度 3D 模型；版权信息、技术参数、分类标签等模型元数据；下载、收藏、交易记录等用户行为数据；虚拟拍摄、文化遗产等热点需求的行业趋势数据。**另一方面**，主要通过用户上传（UGC/PGC）、与博物馆、文旅景区等共建主题库机构合作共建和数据交换与授权运营等方式持续汇聚。合作模式包括模型交易佣金收益分成、主题数据共同运营联合开发、文化机构数据授权使用的长期授权，形成可持续的数据生态循环。

二是构建文旅三维创新平台，解决产业核心痛点。以 CG 模型网为核心，构建基于文化数字化的文旅三维数据交易与场景创新平台。平台汇聚超 300 万可商用 3D 模型数据，依托区块链存证、动态价值评估、API 流通与主题模型库，打通“汇聚—确权—评估—流通—应用”全链路，解决文旅领域三维数据确权难、定价无标、流通低效、应用不足等核心痛点，推动文化数据要素化与产业创新。

三是开发多场景衍生环节，实现资源闭环应用。通过区块链存证、机器学习评估模型、轻量化处理引擎等技术支撑，利用平台数据与用户行为数据、交易数据、行业舆情数据融合，应用于数字文旅、文博保护、影视游戏和文创衍生等环节，实现数据从资源到场景的闭环应用。平台注册用户数量超过 220 万，年交易规模持续增长，形成规模化、可持续的数据要素流通体系。

四是打造文化数字体系，实现资源协同共赢。**经济效益方面**，模型复用节约 30%—60%建模成本，显著降低文旅内容制作成本；项目开发周期平均缩短 25%以上，提升生产效率；高价值模型交易

量与单价稳步上升，激活文化资产价值。**社会效益方面**，项目助力如百度“文物守护计划”的文化遗产数字化保护，推动文化资源普惠共享，促进就业与人才孵化，并为区域文旅创新与数字经济发展提供数据支撑，引领文化数据要素市场规范发展。

### 三等奖

## 文物数据资源加工利用应用场景展示研究平台

习近平总书记指出“一个博物馆就是一所大学校”。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。为解决文博行业内元数据标准不统一、文物术语不统一、高质量数据集匮乏等难题，天津恒达文博科技股份有限公司构建“专业数据+智能体协作+垂类技术+专家协同”模式，采用“平台+组件+解决方案”矩阵式服务，突破应用过程中二次加工难度大、知识理解门槛高等瓶颈，实现数据高效供给与精准阐释。在整体上创新文博数据的加工利用模式，提升其价值转化水平。

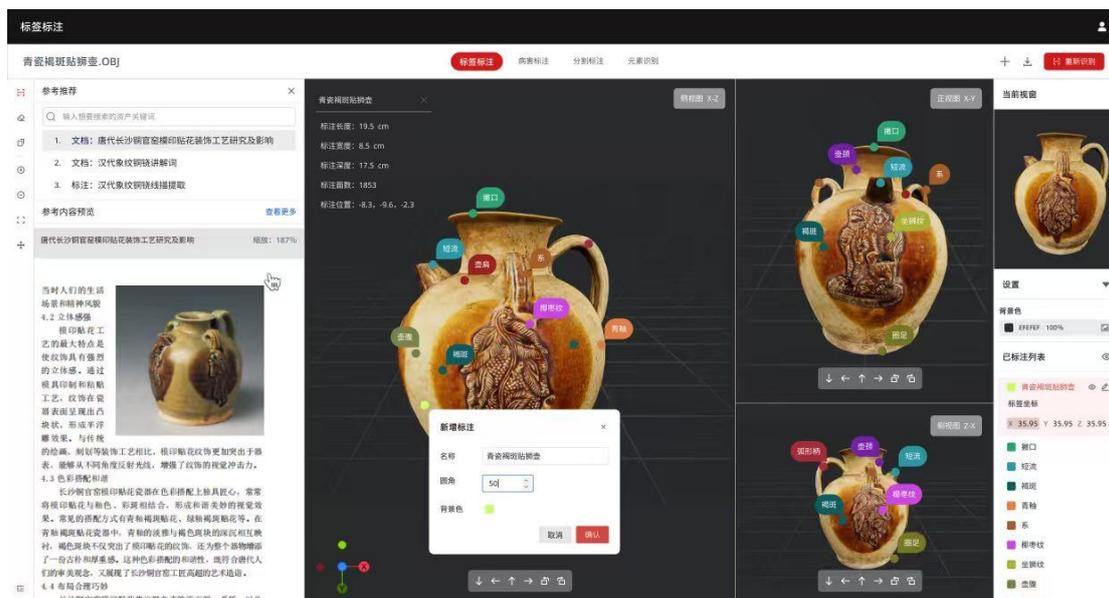


图 1 数据标注工作台二维图像标注示意图

一是深耕行业数据，多渠道数据融合创新产出。一方面，积累行业内 20 余年体量庞大、内容丰富的文本、图像、三维模型、音视频等多模态数据，形成包含公开数据和自有数据的文博特色数据

资源基础。同时基于人工智能等前沿技术，持续丰富数据类型、促进动态生长。**另一方面**，采用多渠道数据汇聚方式，与文博单位、专业研究机构签订正式合作或授权协议，获得相应数据。严格遵守各机构发布的开放数据使用协议，获取授权范围和使用限制内的相应数据。根据原始文物信息自主解读、创作加工新数据，包括对已有数据的深度挖掘结果、自主加工创作成果、数据分析模型、数据关联关系图谱等。

**二是打造智能加工平台，释放文博数据要素价值。**为打造文博专业数据智能加工平台，针对“数据—场景”供需矛盾，构建数据“汇聚—治理—转化—赋能”全链路，通过专家知识转化和柔性数据加工，实现高效流通应用，释放文博数据要素价值。各类型产品与服务促进数据要素落地应用，实现其在多业务场景中价值转化。平台具备灵活配置的流通机制，正逐步搭建与数据交易所、数据商的协同渠道，以进一步面向游戏、教育、影视等多行业流通赋能。

**三是聚焦多层次开放生态，支撑多场景数据赋能。**聚焦文博领域多个业务场景，如导览、讲解、研学、展示、策展、文创、研究、修复、管理等，同时向影视、游戏、动漫等行业延伸赋能，形成“N个场景+X个行业”的多层级开放生态。同时融合数字孪生、高精度定位、知识图谱、自然语言理解等技术，支撑数据价值在不同场景中充分释放。其中AI导览已在全国几十家场馆上线运营，并入选文化和旅游部2024年全国智慧旅游十佳解决方案。

**四是降本增效智慧修复，推动文化遗产与公共教育。在经济效**

**益方面**，一是具备显著的降本、提效、增质成效，可有效提升同类型数据治理效能；二是提高 AI 能力复用率，提升文物修复、展览策展、展示传播等业务决策效率等；三是基于平台能力的 AI 智能导览、文创服务、知识图谱等已在多场景中融合应用。**在社会效益方面**，促进文博数据的高效利用，结合 AI 导览、社教活动等场景，面向广大社会公众提供智能服务，对推动文化传承与公共教育意义重大。

## 优秀奖 – 应用实践奖

### 数据要素赋能优质文化资源直达基层

#### ——“文化广东”公共服务平台

公共文化服务是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的主要途径。服务共同体建设需要数字化平台提供支撑，传统方案存在数据壁垒、数据供给不稳定、存量数据难以转化为优质文化资源和服务、精准匹配群众需求等问题。广东省文化和旅游发展保障中心坚持政府主导，以数据共享为核心，以共享为原则、不共享为例外，充分借助数字政府建设成果，融入全省公共数据资源开发利用的整体框架，将数据作为跨部门协作的抓手，贯通公共文化服务，创新培育数据应用场景，为基层减负、赋能。

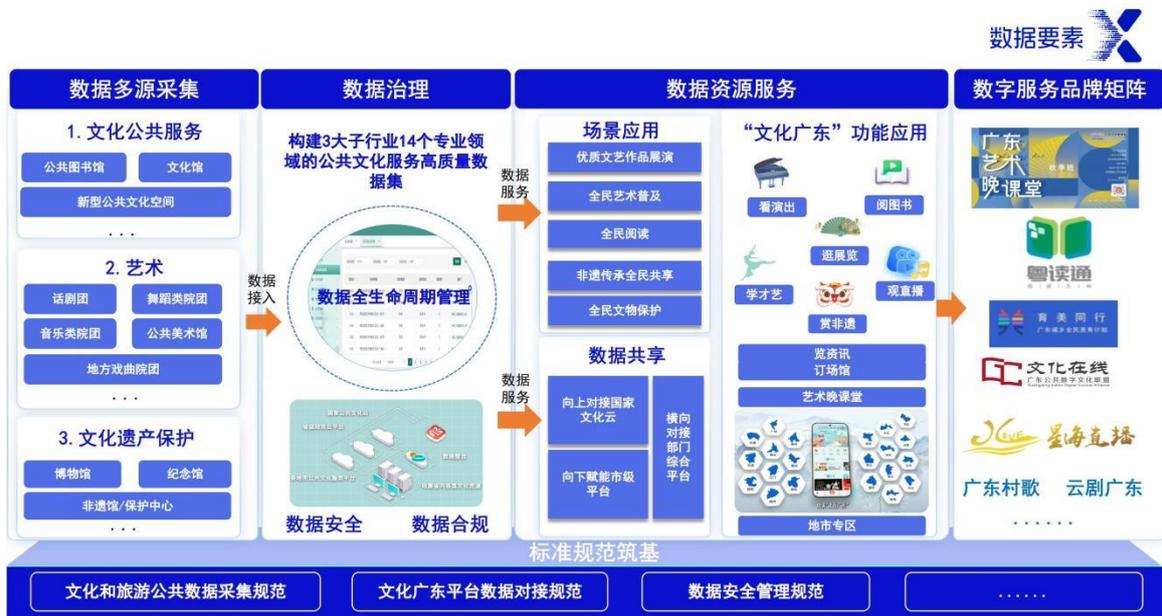


图1 总体架构图

一是研制数据采集标准，打破数据资源共享壁垒。汇聚公共文

化、艺术和文化遗产 3 大行业、超 14 个领域的图书、展览、剧目、课程、名录等资源数据，借阅、培训、预约、活动组织、直播等服务数据，涵盖图文、音视频、VR 矢量等格式。研制省级地方标准《文化和旅游公共数据采集规范》，开展公共文化数据资源规范化采集。坚持公共数据资源共享，打破部门、层级、地区数据壁垒，在全省统筹下将省一级和发达地区的优质文化数据资源直达发展不均衡地区的基层，资源赋能互补，提升利用效率。

二是采用数据驱动发展模式，建立长效联动机制。采用“数字广东 2.0 基座+应用”的集约发展路线和数据驱动发展模式，将数据直接融入数字文化公共服务的业务全流程。省、市公共文化场馆数据同步更新、闭环处理，实现 APP、微信小程序、“粤省事”文旅专区等多端服务的敏捷开发与一致体验。打破部门、数据壁垒，建立省市联动数据共享长效机制，推动优质文化资源直达基层，让文化发展成果更多更公平惠及人民群众。

三是坚持公共服务共同体理念，推广多场景应用落地。深入落实数字政府建设推动数字文化发展的任务，坚持广东公共文化服务共同体理念，将分散在全省的图书、文化、美术、文博、非遗等专业领域的优质数据资源，以借阅、展览、培训、演出、直播等应用场景进行汇聚、关联，实现系统完整、科学分类、层级清晰、容易理解，形成高清全景、VR 云展、慕课、5G 直播、线上预约预订等数字产品和服务。创新培育优质文艺作品普及、全民阅读、全民艺术普及、全民非物质文化遗产普及、全民文物保护应用等 5 个数据

应用场景，以及看演出、学才艺、逛展览、艺术晚课堂等 10 个群众服务场景。

四是促进数据复用，优化公共服务。**一方面**，降低服务成本。创新构建省市联动、跨部门协同的数据长效运营机制和公共文化数据服务平台驱动模式，通过“贯通+复用”模式降低资金投入，减少地市、文化场馆数字化项目重复建设、数字资源重复购买。**另一方面**，提升公共文化服务效能。在全省统筹下，实现跨区域、跨机构高效配置优质文化资源，提升发展不平衡的粤东西北区域和广大乡村的公共文化服务水平，实现手机一站式服务，大部分无需注册，方便人民群众，推动公共文化均衡普惠。

## 优秀奖 – 应用实践奖

### 公共数据“跑起来”，让文旅优待群体“更暖心”

文旅消费凭借其对就业、民生的强带动性成为激活经济活力、联动产业发展的核心载体。作为重要主体的文旅景区，亦通过多种创新模式逐步突破传统“门票依赖”。目前文旅景区存在跨部门数据不通导致身份核验繁琐；适老化、无障碍等服务适配不足；政府与商业数据跨域流通风险高、效率低；景区依赖经验决策，客流调度滞后四大核心痛点。福建票付通信息科技有限公司创新采用公共数据授权运营打破数据孤岛，以“数据可用不可见”模式实现跨域协同，让服务从“被动响应”转为“主动适配”，重塑文旅服务与治理模式。



图 1 景区治理新模式

一是汇聚全维度核心互补数据，筑牢数据应用根基。一方面，汇聚三类核心数据构建全维度体系：包含身份特征、优抚资质等的政府权威数据，为身份核验提供依据；涵盖票务交易、通行记录等的景区运营数据，支撑精细管理；包含预订偏好、消费行为等的第

三方商业数据，助力精准服务。三类数据互补，筑牢应用落地根基。**另一方面**，通过政府授权共享、企业协同互换、用户授权积累三种方式汇聚数据。建立“政府监管+企业运营+收益反哺”机制，政府按数据调用量获取收益分成，为企业提供数据治理与场景应用服务，用户通过权益激励授权数据使用，保障数据可持续更新。

二是依托前沿技术处理，提升景区运营调度全环节效率。深度融合政务权威数据、景区运营数据与商业服务数据，依托联邦学习、身份融合认证等前沿技术，经标准化治理与隐私脱敏处理，数据安全合规地应用于购票、入园、导览、运营调度全环节。借助“云-边-端”架构，高效实现特定人群身份秒验、个性化服务推送及景区智能调度，大幅提升服务效率与体验。

三是生成标准化数据产品，实现文旅行业数据价值高效转化。以数据要素为核心，构建“多源数据融合+智能服务适配”体系，将治理后的优质数据转化为标准化数据产品。通过数据安全合规高效流通，精准向景区、政府部门输出数据接口与分析报告，数据服务成效显著，实现数据价值高效转化。破解文旅数据跨域流通壁垒、特定人群服务精准性不足等痛点，实现免证便捷入园、精准服务适配，推动文旅行业数字化转型与普惠服务升级。

四是形成可复制的公共数据应用模式。**经济效益上**，游客身份认证平均耗时 2.3 秒，较传统线下流程 15 分钟，效率提升 99.7%，人工核验成本降低 62%；**社会效益上**，已支持 14 类特定人群的在线认证，惠及超 3000 万人次特定人群，投诉率下降 65%，形成可

复制的公共数据应用模式。已有上千篇文章、短视频进行宣传，已累计阅读量、转发量上千万次，实现传播效果最大化。

## 优秀奖 – 商业价值奖

### 高质量音视频数据赋能文化内容智能生产， 驱动主流媒体系统性变革

在媒体融合深度发展的背景下，高质量音视频数据是驱动文化内容智能生产、推动主流媒体系统性变革的核心引擎。当前广电行业面临三大关键瓶颈：一是高质量音视频训练数据集严重缺失，数据基础薄弱制约智能技术落地；二是智能生产与内容复用效率低下，负面内容频发，行业缺乏成熟的智能生产运营模式；三是生态构建不完善，商业化路径不清晰，数据价值难以充分释放。湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司整合多领域音视频数据资源，构建“数据+大模型+应用”三位一体新模式，赋能内容制作运营全流程，对推动广电行业数字化转型、提升文化内容传播力与影响力具有重要意义。

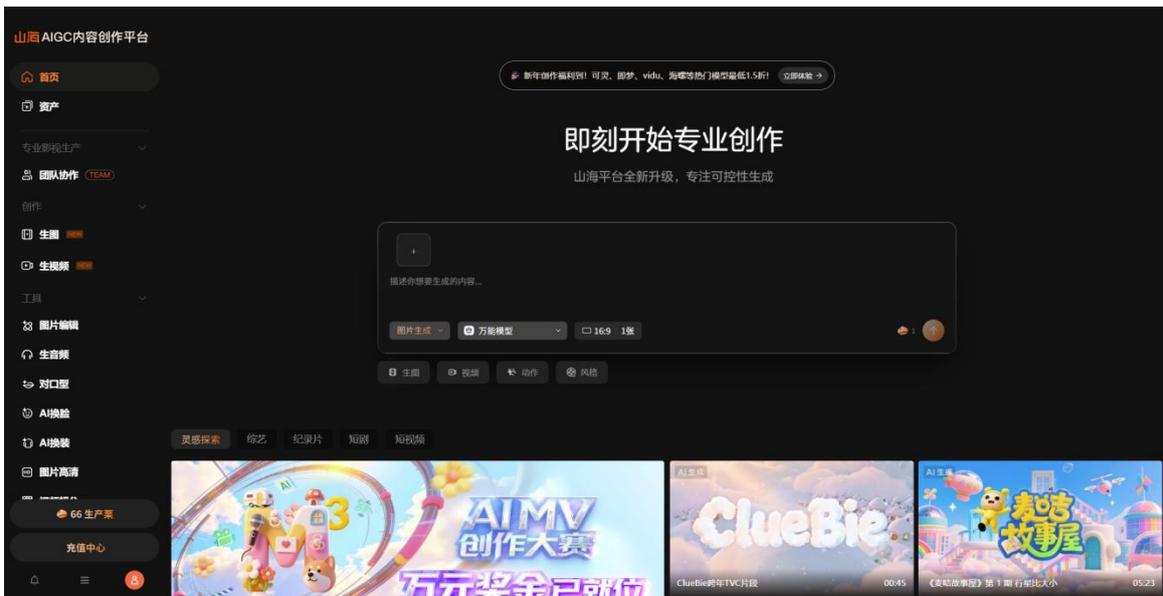


图 1 AIGC 内容创作平台

一是多源多模态数据汇聚，构建高质量数据采集体系。项目汇聚的数据类型全面覆盖多模态维度，包括芒果 TV 全业务域自有版权数据与第三方补充数据。其中，全业务域数据涵盖文本（小说、评论等）、图片（海报、剧照等）、视频（综艺、短视频等）、音频（对话、音乐等）；第三方数据从专业内容、用户生态、技术支撑、国际拓展、互联网等多维度补充获取，形成数据总量 80PB 的高质量数据集。创新数据汇聚机制采用“自有自然汇聚+第三方采买授权”双路径，同时配套专业采集标准与技术，如视频用专业摄像机采集、音频采用多轨录音系统、文本集成识别模型，确保多模态数据有效汇聚。

二是规范数据全流程治理，构建全链条数据应用闭环。数据治理遵循 IEEE 2941-2021 人工智能数据质量标准，构建“采—存—治—标—用”完整数据价值链，通过数据治理提升数据质量与可用性，形成标准化数据资产。项目总体架构分为数据源层、基建层、数据能力层、大模型矩阵层、应用平台层五层，覆盖数据采集、存储、治理、模型研发及平台落地全链条，实现音视频数据的知识密度提升和场景化封装，保障数据安全合规与高效流通。数据应用贯穿内容生产运营全环节，上游支撑市场洞察、内容策划，中游赋能内容分析、内容制作，下游保障内容审核、运营互动，形成全流程数据驱动闭环。



图 2 芒果云界面

三是多维场景智能赋能，实现生产运营成效跃升。项目应用场景广泛且成效显著。在内容生产环节，依托 12 个大模型和 9 个智能化应用平台，实现生产及运营效率提升 30% 以上，年成本降低 2 亿元以上；在内容风控环节，通过舆情治理与虚假检测技术，推动公众对文化内容信任度每年提升 20%；在行业服务环节，依托芒果云平台服务产业链上下游企业，每年服务企业超 1000 家；在生态构建环节，联合产、学、研打造共建共治共享共赢生态，主导或参与制定国家/行业标准 20 项以上，助力行业规范化发展。

四是构建三维运营模式，多元收益渠道凸显价值。数据流通方面，对中小文化企业免费开放脱敏数据，行业专用数据集按 API 调用量收费，定制数据交付采用项目制，年收入预计 7500 万元 - 1.5 亿元；智能服务方面，为广电、头部影视公司提供定制化部署方案，

为中小型机构提供 SaaS 云服务，为创作者及小微企业提供“基础功能免费+高级功能付费”的应用平台服务，年收入可达 1.5 亿-2 亿元；**生态赋能方面**，采用平台与创作者 3:7 分成模式，涵盖内容生产、工具订阅、生态分润等，目前已收益超 1900 万元。

## 优秀奖 - 发展潜力奖

### 四川文化行业高质量数据集开发运营平台

四川省作为中国文化多样性的重要区域，拥有大量的特色文化资源，同时存在濒危存续风险、文化创新发展受阻、文化影响力式微等痛点。四川文化大数据有限责任公司倾力打造的“四川文化行业高质量数据集开发运营平台”聚焦四川特色文化资源，致力于构建普惠性数据基础设施，降低文化创新门槛，推动文化由“抢救性保护”向“创新性发展”的转化，助力文化产业高质量发展。

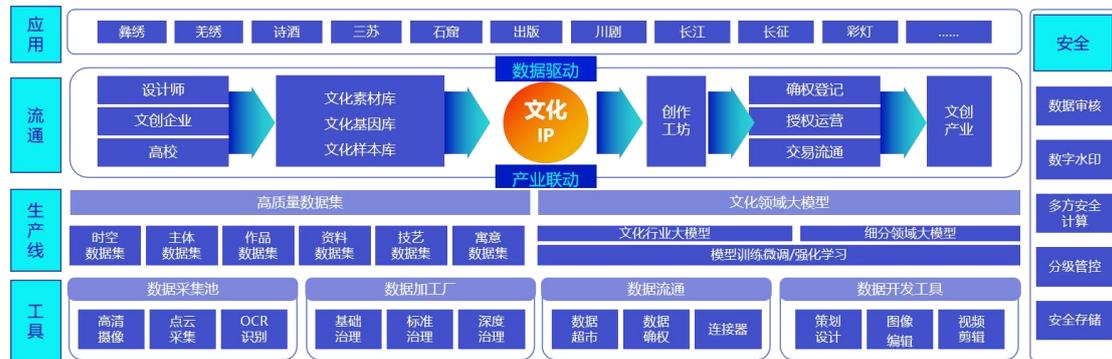


图 1 总体架构图

一是构建文化高质量数据集生产线。在全国率先建立“311N”三级贯通文化大数据体系，采用“物理分布、逻辑关联”的架构，通过数据采集、数据授权、跨机构（区域）汇聚，完成对省直单位、地市、区县的文化资源约 600TB 数据的汇聚清洗。构建“基础治理 - 标准治理 - 深度治理”三级文化数据治理体系，建立文化行业高质量数据集柔性生产线，数据治理的效率提升 10 倍以上。创新一站式的文化数据工程，让高质量数据集“供得出”。

二是探索文化行业数据流通利用新路径。安岳石窟研究院通过

在数据超市发布“3D模型作品集”，某游戏公司在平台上采购数据集并应用于开发游戏，将四川名人系列与四川非遗元素结合开发名人IP，为石窟文化保护和文化遗产商业化发展探索出新路径。

三是创新文化行业数据智能场景应用。依托高质量数据集所建立的文化行业通识数据集和特色文化领域专识数据集，通过模型增量训练平台，分别训练出行业大模型和领域大模型，以“双模”驱动，围绕文物保护、文化传承、产业发展等重点方向，构建文化数字化保护系统、文化智能体系统、AIGC（人工智能生成内容）剧游系统、文化基因图谱系统、文化数字（IP）创作工坊等创新应用。目前覆盖非遗、文博、文艺、红色等20余个文化项目，推动文化事业与产业融合发展。



图2 知识智能应用流程

四是构建普惠性文化服务体系，重塑文化数据生态。采用“物理分布、逻辑关联”的架构，通过体系建设、数据授权、数据采集，完成对省级单位、地市、区县的文化资源汇聚，清洗约600TB数据。覆盖非遗、文物、图书、各类文化遗址、非遗传承人、高校以及合法授权的历史影像与文献资源等，包括蜀绣、彝绣、羌绣、川剧、

彩灯等特色领域文化资源数据。**经济效益上**，降低文创研发成本60%、缩短开发周期70%，预计营收6000万元，3年内带动关联产业超2亿元。**社会效益上**，特色文化覆盖率提升50%以上，培养千名复合型人才，构建普惠性文化服务体系，形成可跨区域复制的文化数据赋能模式。

## 优秀奖 – 技术创新奖

### 贵州省旅游数智互联平台暨旅游行业大模型建设项目

作为贵州“四化”建设中重要的一环，贵州致力于打造“多彩贵州”文旅新品牌，但当前贵州旅游产业存在“数据孤岛、服务碎片化、数据与资金外流”等堵点。贵州贵旅数网科技有限公司构建省级旅游数智互联平台与旅游行业大模型，通过可信数据空间整合多源数据，打造智能体服务矩阵，推动贵州旅游产业数字化转型与高质量发展。



图 1 解决方案

一是多源数据动态更新，形成可持续数据生态。一方面，汇聚包括景区基础信息、酒店房态与价格、交通班次、气象预警、游客消费行为、互联网平台 UGC 内容、运营商客流数据、非遗与节庆文化资源等多种数据类型。另一方面，通过政府公共数据共享、企

业系统对接、互联网公开采集、运营商合作及人工标注等多种汇集方式。通过收益分成、API调用计费、联合运营等，激励数据供给方持续参与，形成可持续的数据生态，确保数据动态更新与鲜活度。

二是依托智能体大模型，驱动数据发展新范式。首先，融合多源数据，经清洗、治理、向量化处理后，通过旅游大模型与智能体赋能游客行程规划、酒店智慧管理、政府产业监管等场景。例如，结合实时客流与气象数据，动态优化景区推荐路线；基于交易数据构建信用模型，赋能涉旅企业供应链金融服务。其次，通过构建统一数据标准与可信流通机制，将零散数据资产转化为驱动产业循环的“血液”。依托全域数据底座与可信数据空间的构建，不仅实现了资源集约，更关键的是：在保障“数据主权”的前提下，确保本地掌握发展主导权；以智能体矩阵为抓手，将数据转化为个性化服务与产业洞察，推动行业从依赖外部平台流量，转向由内生数据价值驱动的质量发展新范式。

三是构建全业态基础资源库，促进数据要素价值释放。一方面，已构建覆盖贵州文旅全业态的基础资源库，共汇聚数据 9.9 万项，全面涵盖 520 家 A 级旅游景区、3.1 万家酒店及 5.8 万家餐厅等信息资源。另一方面，依托可信数据空间，提供数据订阅、API 接口、数据产品交易等服务，支持涉旅企业、研究机构、第三方平台合规使用数据资源。同时积极探索数据资产质押、收益分成等市场化机制，推动数据资源向资产转化，促进数据要素价值释放。

四是培育规范市场，实现旅游产业持续发展。行业层面，通过

构建旅游数据要素流通体系，有效降低行业交易成本，并依托数据资源开发智能应用、创新数据信用金融服务，培育规范的数据交易市场，充分释放数据要素的经济价值。**社会层面**，通过建立数据标准提升行业治理能力，以轻量化工具推动全产业链数智化转型，并深化数据应用以激发旅游消费潜力。项目还通过构建本地化数据运营生态，促进关键要素回归，巩固区域数据主权，从而统筹实现旅游产业提质增效与健康持续发展。